

Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации разработаны рекламно-информационные материалы о Детском телефоне доверия:

1. Социальные видеоролики:

1. «Мама и сын» (целевая аудитория - родители и подростки)
2. «Учитель и ученик» (целевая аудитория - подростки, родители, педагоги)
3. «Мальчик и девочка» (целевая аудитория - подростки)
4. «Телефон» (целевая аудитория - родители)
5. «Стук сердца» (целевая аудитория - подростки и родители)
6. «Стук» (целевая аудитория - родители)
7. «Страхи» (целевая аудитория - родители)
8. «Слова» (целевая аудитория - все)
9. «Цифры» (целевая аудитория - все)

Скачать можно по ссылке <https://cloud.mail.ru/public/8h9F/XKnREsq8m>

2. Видеоролики, рассказывающие о принципах работы Детского телефона доверия:

- **Доступность;**
- **Бесплатность;**
- **Анонимность;**
- **Профессионализм;**
- **Конфиденциальность.**

Скачать можно по ссылке <https://cloud.mail.ru/public/7MC8/YpzCsmgb1>